

# ExamTorrent



HOME ▾

CERTIFICATIONS ▾

ABOUT ▾

HOW TO PAY? ▾

GUARANTEE ▾

FAQ ▾



t

f

Twitter icon

Customer support icon

Free updates icon

Refund icon

Pinterest icon

Email icon

Google Plus icon

LinkedIn icon

More icon

## Try before you buy

Download a free sample of any of our exam questions and answers.

✓ 24/7 customer support, Secure shopping site

✓ Free One year updates to match real exam scenarios

✓ If you failed your exam after buying our products we will refund the full amount back to you.

Select a vendor...

Select an exam...

Your email address

Free Download

Over **28965+** Satisfied Customers

About Us



### QUALITY AND VALUE

ExamTorrent Practice Exams are written to the highest standards of technical accuracy, using only certified subject matter experts and published authors for development - no all dumps.



### TESTED AND APPROVED

We are committed to the process of vendor and third party approvals. We believe professionals and executives alike deserve the confidence of quality coverage these authorizations provide.



### EASY TO PASS

If you prepare for the exams using our ExamTorrent testing engine, It is easy to succeed for all certifications in the first attempt. You don't have to deal with all dumps or any free torrent / rapidshare all stuff.



### TRY BEFORE BUY

ExamTorrent offers free demo of each product. You can check out the interface, question quality and usability of our practice exams before you decide to buy.



<http://www.examtorent.com>

Best exam torrent, excellent test torrent, valid exam dumps are here waiting for you

**Exam** : **C2090-645 日本語版**

**Title** : IBM Cognos 10 BI  
Multidimensional Author

**Vendor** : IBM

**Version** : DEMO

NO.1 次のどのタームはクロス集計内の選択されたセルを最も良く説明しますか。

Revenue	2004	2005	2006
Camping Equipment	332,986,338.06	402,757,573.17	500,382,422.83
Personal Accessories	391,647,093.61	456,323,355.90	594,009,408.42
Outdoor Protection	36,165,521.07	25,008,574.08	10,349,175.84

- A. Level
- B. member
- C. Tuple
- D. Revenue

**Answer: C**

NO.2 レポート作成者はいつセットを定義しますか。

- A. レポート内のデータの数年間の特定の数に集中するスライサーを作成するために
- B. レベルクロス集計ノード・メンバーのプロパティを変更するために
- C. 指定されたメンバーの合計を返すために集計関数として使用するために
- D. 同じディメンションの異なる階層からのメンバーを返すために

**Answer: A**

NO.3 どのオーサリングスタイルの種類はフィルタ機能を使用していますか。

- A. Relational
- B. Conformed
- C. Dimensional
- D. DMR

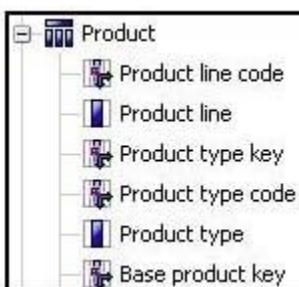
**Answer: C**

NO.4 クロス集計では、キャンペーンは行領域にあり、ORDER メソッドの型は列エリアにあり、数量は測定値です。キャンペーンと発注方法の種類はクエリで指定されています。レポートはすべての年の量の値を表示し、実行します。これはなぜ起こりますか。

- A. その次元からの次元メンバーが暗示されます。
- B. その次元からの注文方法部材が暗示されます。
- C. その次元からの集合メンバーが暗示されます。
- D. その次元からのデフォルトメンバーが暗示されます。

**Answer: D**

NO.5 示されたデータソースからレポートを作成するために、どのエンティティはレポート作成者が使用しますか。



- A. Members
- B. Values
- C. Attributes
- D. MUNs

**Answer: B**

NO.6 MUNs について何が本当ですか。

- A. パッケージの間でドリルスルーを許可する MUN はビジネスキーです。
- B. MUN は各レベルで一意的な値を持つキーです。
- C. MUN はメンバーへの完全修飾パスが含まれています。
- D. MUN はキューブが構築されているときに生成されるカテゴリコードです。

**Answer: C**

NO.7 スター製品とハスキーの製品がセットであると仮定します。

Revenue		2006
Tents	Star Peg	1,324,840.70
	Star Dome	28,721,600.42
	Star Lite	52,517,671.08
Rope	Husky Rope 60	5,635,713.50
	Husky Rope 50	8,887,288.00
	Husky Rope 100	17,671,847.80

次のステートメントはグラフィック内のセットに関して正しいですか。

- A. 各セットは異なる階層のメンバーをグループ化したものです。
- B. レポートはセットの各メンバーのクエリを作成します。
- C. クエリはすべてのレベルのメンバーとして各セットが表示されます。
- D. 各セットはソートされ、集約することができます。

**Answer: D**

NO.8 クロス集計レポートは行の製品ライン、列の年、メジャーなどの収入を持っています。クエリエクスプローラでは、ソースツリーから、レポート作成者はスライサーペインに注文方法の電話をドラッグします。なぜレポート作成者はこれをすべきか。

- A. コンテキストを設定するのに役立つために
- B. 順序付きセットを作成するために
- C. 1つのタプルだけを返すために
- D. 電話メンバーを集約するために

**Answer: A**